

Empresas

COMERCIO ONLINE
Sindelantal.com expande a México su negocio de comida a domicilio PÁGINA 8

TECNOLOGÍA
Satec ayuda al Car de Sant Cugat a ser un referente en I+D deportivo PÁGINA 8

90.000 operaciones entre destinos de la UE arrojan 270 millones negativos en 2011

Iberia pierde 3.000 euros por cada vuelo que hace dentro de Europa

Cada vez que un avión de Iberia levantó el vuelo en 2011 entre destinos españoles y europeos las cuentas de la aerolínea se apuntaron una pérdida media de 3.000 euros, hasta totalizar 270 millones en el año. A septiembre, la aerolínea acumulaba números rojos por 85 millones, un mal resultado en el que los beneficios de los vuelos intercontinentales y el mantenimiento evitaban el desastre total.

ANTONIO RUIZ DEL ÁRBOL *Madrid*

El presidente de Iberia, Antonio Vázquez, hizo recientemente un certero diagnóstico de la coyuntura de la aerolínea: "Nadie en la empresa discute la necesidad de la creación de Express [la nueva marca para operar los vuelos de corto y medio radio]. Lo que se debate es si debe hacerse dentro o fuera de la matriz, con una plantilla o con otra; pero la necesidad de Express nadie la pone en duda".

En un clima laboral tenso, que hoy lunes se concreta en una nueva huelga de pilotos, ninguno de los colectivos de la empresa niega la gravedad de la situación. **CincoDías** ha constatado que tanto los directivos de Iberia e IAG como los representantes de los 16.000 trabajadores de tierra, de los 4.000 TCP y de los 1.400 pilotos, todos están de acuerdo en calificar de "insostenible" situación de los vuelos nacionales y europeos de la compañía, que pierden no solo dinero, sino también capacidad competitiva asediados por la ofensiva de las compañías de bajos costes.

La dirección de Iberia no ofrece la cifra de pérdidas de la operación europea alegando que, tras la creación de IAG, "no se facilitan datos segmentados por marcas o negocios". Fuentes de todo crédito, no obstante, han referido que en una reciente reunión interna un alto directivo cifró en 270 millones los números rojos



Pasajeros de Iberia en un mostrador de la compañía en el aeropuerto londinense de Heathrow. BLOOMBERG

TRIPULANTES

"YA HEMOS ADAPTADO NUESTRAS FUNCIONES"

● **Convenio.** Representantes sindicales de los tripulantes de cabina (TCP) afirman que "no solo somos conscientes de las pérdidas de la operación de corto y medio radio de Iberia, sino que ya hace un año que hemos pactado la modificación de nuestras condiciones de trabajo y de nuestras funciones".

● **"Ventajista".** Por esta razón, califican de "ventajista" la posición de la empresa que "ahora nos pide más cesiones para mantener dos años más la garantía de empleo".

de la operación de corto y medio radio de Iberia en 2011. En el mismo encuentro se informó que, a septiembre, el balance del conjunto de la operación de la aerolínea sumaba pérdidas de 85 millones. La sangría de los vuelos europeos se compensaba en parte con la operación intercontinental y con un beneficio de 20 millones en mantenimiento y de dos millones en la división de servicios aeroportuarios (*handling*).

En 2011 Iberia ha realizado sus vuelos europeos con 69 aviones de la familia Airbus 320. Su número diario de operaciones oscila entre la temporada baja y la alta, pero en promedio fue de 250. A ellas se suman 50 vuelos intercontinentales con 36 aviones Airbus 340.

Considerando que las pérdidas de 270 millones se han producido en unos 90.000 vuelos realizados a destinos españoles y europeos, podemos concluir que cada vez que un aparato de la compañía levantaba el vuelo desde y hacia un destino de la UE en 2011, el balance de Iberia acumulaba números rojos por

un importe medio de 3.000 euros.

Fuentes oficiales de la empresa explican que "el vuelo a pérdida" en los destinos europeos pone a Iberia "en una situación insostenible". Señalan que desde hace ya varios años estas rutas sufren el ataque competitivo de las *low cost* siempre con un resultado similar. "Elas introducen unos precios muy bajos y nosotros tenemos que seguirles con costes de operación más altos. Las pérdidas del vuelo se disparan y, al final, no queda otra que abandonar la ruta".

Las fuentes citadas remarcan el "doble daño" que esta situación provoca en la viabilidad de Iberia: por un lado, reduce la presencia de la compañía en España y Europa y por otro "tiende a ahogar" la "rentable" operación intercontinental que "en un 70% de sus pasajeros se nutre de los viajeros que la red de corto y medio radio de Iberia aportan en vuelos de conexión al *hub* de la compañía en Madrid-Barajas". Por ello "la creación de Express no es solo imprescindible, sino también urgente", concluyen.

Mayor número de empleados por avión

UGT y CC 00, los principales sindicatos de los 16.000 trabajadores de tierra de Iberia, dan crédito a los 270 millones de pérdidas del corto y medio radio y vinculan la cifra con el "empaqueñecimiento que aqueja a la matriz desde hace una década". En el año 2000 Iberia realizaba 1.000 vuelos diarios con una flota de 158 aviones. Hoy las operaciones oscilan entre 300 y 350 por jornada con una flota de 105 aparatos.

Los sindicatos dicen que "la política permanente de ajuste" tiene mucho que ver con sus costes de operación. En el año 2000 Iberia tenía una plantilla de 26.000 trabajadores y el promedio de número de empleados por avión era de 164, mientras que hoy (la plantilla son 21.000 trabajadores) esta misma cifra es de 200.

Recuerdan que una

DÍA DE HUELGAS

● **Hoy coinciden en los aeropuertos españoles las huelgas de pilotos de las dos principales compañías aéreas españolas. Iberia ha cancelado 109 vuelos y Air Europa otros 25. Es la segunda vez que coinciden ambos conflictos en el mismo día.**

buena parte de los trabajadores de tierra se dedican a mantenimiento y servicios aeroportuarios que se prestan a empresas terceras. "Este hecho matiza la evolución del número empleados por avión, pero también es prueba de una política equivocada mantenida durante años y que ahora tenemos se pueda traducir en despidos en este colectivo", apuntan.

Para entender en perímetro real de la operación de Iberia los sindicatos indican que durante la última década "se ha externalizado" una parte de la producción de corto y medio radio a través Air Nostrum y Vueling. Calculan que Iberia ha cedido cada año a estas empresas de su grupo "entre cuatro y seis millones de pasajeros".

Sepla asegura que se han cancelado 1.800 vuelos este año

El sindicato de pilotos Sepla en Iberia da por buenas las cifras de pérdidas de 270 millones para el corto y medio radio en 2011. La asignación de responsabilidades de lo que califican como "desastre de gestión" es muy diferente a la que se hace desde la dirección de Iberia.

En primer término, los pilotos contabilizan una desviación negativa de 60 millones de euros por efec-

to del incremento del coste de combustible en la flota de la familia Airbus 320.

El Sepla vincula la otra gran partida de pérdidas a "la falta de pilotos, que ha obligado a la compañía a cancelar entre abril y diciembre de 2011 un total de 1.800 vuelos", con un coste de 67 millones por la triple vía de las indemnizaciones legales a los pasajeros, recolicaciones y lucro cesante. (El sindicato dice que solo

tiene datos desde abril ya que es la fecha en la que empezó a contabilizarlas, habida cuenta del recrudecimiento de su conflicto con la dirección por el proyecto de externalización de actividad que en noviembre culminó con la creación de Express).

El Sepla detecta otra partida de números rojos sin precisar la cifra en "la consecuencia que la cancelación masiva de vuelos por

falta de tripulaciones ha tenido en la puntualidad de la empresa". **CincoDías** publicó que 2011 se ha saldado con el 39% de los vuelos de la empresa demorados, lo que supone 20 puntos por debajo del 82% de regularidad que se había fijado como objetivo.

El sindicato afirma que si la dirección de Iberia hubiera rubricado "la modificación de las condiciones de operación que teníamos

casi pactada en diciembre de 2010 para que los vuelos de Express se hubieran hecho dentro de la estructura de la matriz, los resultados de 2011 reflejarían una mejora de 84 millones solo con la aplicación del acuerdo con los pilotos". A ello habría que sumar los beneficios de los pactos con los TCP y los trabajadores de tierra que, "por la falta de acuerdo, no han llegado a aplicarse".

Sindelantal.com expande a México su negocio de comida a domicilio

Compra la empresa Miorden.com y hará su tercera ronda de financiación

El portal español de comida a domicilio **Sindelantal.com**, que ya gestiona 10.000 pedidos mensuales, ha emprendido su expansión internacional. La compañía ha comprado a su homóloga mexicana **Miorden.com**. La firma, que ya ha logrado 1.300.000 euros en dos rondas de financiación, planea cerrar la tercera en el primer trimestre de 2012 y captar entre 1 y 1,5 millones de euros más.

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Si hay ideas y mimbres, el dinero se encuentra. Con este optimismo afronta los retos de su empresa para 2012 David Ballesteros, cofundador de **Sindelantal.com**, una de las plataformas españolas líderes en comida a domicilio. Entre esos retos está su expansión internacional. El portal hará público esta semana que ha adquirido la firma mexicana **Miorden.com**, con más de 200 restaurantes asociados y acuerdos con las principales cadenas de restauración del país latinoamericano. El precio de la compra prefieren no desvelarlo.

El directivo explica a **CincoDías** que México es un país estratégico para **Sindelantal.com** "porque es un mercado en el que más del 50% de los restaurantes tiene servicio de reparto a domicilio y además en este país el comercio elec-

trónico está experimentando un gran crecimiento". Eduardo Mussali, fundador de **Miorden.com**, seguirá tras la compra al frente de **Sindelantal México**, nueva denominación que adoptará la compañía allí a partir de enero.

En España, **Sindelantal.com** cuenta ya con un equipo de 25 personas (eran cinco a principios de 2011). Además, la empresa está presente en más de 30 ciudades y gestiona más de 10.000 pedidos mensuales, desde los 100 que gestionaba hace 12 meses o los 1.000 que tenían en junio.

La compañía lleva operativa un año y ya ha hecho dos rondas de financiación con las que han captado 1.300.000 euros. Entre sus accionistas están los fondos **Komm Investment**, **Vitamina K** y **Kibo Ventures**. Ballesteros cuenta que prevén cerrar una tercera ronda de financiación antes de que acabe marzo. "Buscamos entre 1 y 1,5 millones, con dos objetivos claros: acelerar nuestro crecimiento en España para alcanzar la rentabilidad, pues este año hemos tenido que hacer fuertes inversiones, y consolidar el proyecto en México".

Ballesteros cuenta que la comida a domicilio está yendo más rápido a internet de lo que lo hicieron los billetes de avión. "Es un negocio que se estima mueve entre 500 y 600 millones en España, incluyendo grandes cadenas tipo **Telepizza**, pero también las pizzerías de barrio, los **kebab**, los restaurantes chinos, las hamburgueserías o arrocerías, que se están sumando al fenómeno. Y no



Diego Ballesteros y Evaristo Babé, fundadores de **Sindelantal.com**.

De 600 a 1.500 restaurantes afiliados al portal

Sindelantal.com procesa los pedidos de los clientes y trabaja a comisión con los restaurantes afiliados. A estos les instala gratis una máquina que les avisa cada vez que se recibe un pedido. El cliente, dicen, recibe la comida en menos de una hora.

El portal seguirá generando más empleo en España este año. Según Ballesteros, la firma aspira a trabajar en nuestro país con 1.500 restaurantes a final de 2012 (ahora lo hace con 600) y tendrán que ampliar su equipo comercial, operativo y

también el del área técnica. En México también pasarán de 15 a 30 personas. El portal facturó en 2011 en torno a un millón de euros (su tique medio es de 20 euros) y el objetivo para este año es gestionar 30.000 pedidos mensuales.

Entre sus accionistas están **Komm Investment**, **Vitamina K** y **Kibo Ventures**

sotros aspiramos a tener una cuota importante". El ejecutivo añade que planean entrar este año en otro país (Brasil, Argentina, Colombia y Perú son favoritos) porque es un mercado que "está muy caliente a nivel internacional y hay que aprovechar ahora las oportunidades".

Tabletas, 'ultrabooks' y televisores 'inteligentes' centran el CES de Las Vegas

M. J. Madrid

Enero arranca un año más con la celebración en Las Vegas del CES, la mayor feria de electrónica de consumo del mundo. A pocas horas de su inauguración (se celebra del 10 al 13) ya han empezado a circular los primeros rumores sobre qué tecnologías centrarán el evento, y las tabletas, los ultraportátiles y los televisores de ultradefinición aparecen en todas las quinielas.

Algunos medios especializados aseguran que durante el CES los fabricantes de PC presentarán cerca de 50 modelos de *ultrabooks* o ultraportátiles, y que uno de ellos podría ser el rumoreado *Spectre* de HP. "Esperamos ver numerosos *ultrabooks* que imitarán el formato y las especificaciones del *MacBook Air* [de Apple]", dice la consultora *Ovum*.

Los *tablets* también serán protagonistas y todos apuntarán contra la hegemonía de Apple. "Habrá más tabletas Android, en concreto con la úl-

AMENAZA DE APAGÓN

● **Mientras los gigantes** TIC celebran el CES, las grandes de internet (Google, Yahoo, Facebook, Amazon, Twitter...) amenazan con un *apagón digital* el 23 de enero para boicotear la nueva norma de EE UU de defensa de los derechos de autor (SOPA), similar a la *ley Sinde* española, que se votará el 24. Esta les obligaría a bloquear los servicios de las webs sospechosas de delito.

Satec ayuda al Car de Sant Cugat a ser un referente en I+D deportivo

La tecnológica se adjudica un contrato por 703.900 euros

M. JIMÉNEZ Madrid

El Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat del Vallés (CAR) pretende convertirse en un referente mundial en I+D+i a nivel deportivo. Con este propósito, ha adjudicado a la multinacional española **Satec** un contrato para el suministro y servicios de instalación de la infraestructura tecnológica de su nuevo edificio multiusos. El importe total del proyecto asciende a 703.900 euros.

Cada día es más habitual ver cómo el deporte de alto nivel echa mano de las TIC como forma de optimizar y mejorar las marcas de los deportistas y de reducir el tiempo que ne-

cesitan los atletas para la puesta a punto antes de una competición oficial. Y eso es exactamente lo que permitirá la nueva infraestructura de TI desarrollada por **Satec** para el centro catalán, que tiene como primer objetivo los Juegos Olímpicos de Londres de 2012.

Socios tecnológicos

Desde **Satec** explican que el diseño tecnológico está basado en tres fabricantes líderes mundiales como son **Cisco Systems**, **NetApp** y **VMWare**. La primera aportará equipos para redes LAN y wifi junto con un sistema de telefonía IP y videoconferencia en alta definición. Esta tecnología permitirá desplegar cámaras de

vídeo de alta resolución que captarán todos los movimientos de los atletas y permitirán su proceso posterior en diferentes ámbitos, como la revisión del ejercicio en monitores de alta definición en la misma sala de entrenamiento o el procesado de las imágenes para crear una vista 3D que permita analizar los movimientos exactos del atleta y determinar, por ejemplo, en qué punto de la mesa ha botado una pelota o si un nadador se ha desviado de su trayectoria al nadar en una piscina.

NetApp, por su parte, proporcionará la infraestructura de almacenamiento. Estos sistemas permitirán recoger



Sede de la multinacional tecnológica española **Satec**.

toda la información de las cámaras y albergar los servicios corporativos del centro que serán posteriormente virtualizados con la tecnología de **VMWare**.

Satec, que cuenta actualmente con una plantilla de 1.200 profesionales, y tiene presencia en España, Portugal, Marruecos, Argelia, Túnez, Senegal, Angola y Mozambique, explica que al convivir las redes LAN y wifi en este pro-

yecto se ofrecerá a los usuarios una movilidad completa y se podrá explotar al máximo la modularidad del nuevo edificio. "Servicios como sincronizar cronómetros iPhone en las piscinas olímpicas o controlar los movimientos de entrenadores de corredores o luchadores serán posibles gracias a la potencia de la red wifi y sus características únicas de localización de activos", dicen desde la compañía.

tima versión de este sistema operativo, el *Ice Cream Sandwich*", añade *Ovum*, que espera ver tabletas con un interfaz de usuario que facilite conectarse indistintamente a los recursos de las empresas como a las aplicaciones personales.

En cuanto a los *tablets*, también se da por hecho que estará uno de **Samsung** con **Windows 8**, el nuevo sistema operativo de **Microsoft**. Por ejemplo, si las viejas aplicaciones de **Windows** correrán sobre los nuevos *tablets* con **Windows 8**.

En televisores, habrá más equipos 3D, mucho *smart TV*, con las aplicaciones en el centro del televisor, y llegarán la ultrarresolución (un paso más allá de la alta definición). **Google** volverá al ataque con su plataforma **Google TV** y **Sony**, **Samsung** y **Vizio** mostrarán hardware asociado. Y **LG** presentará un televisor **OLED** de 55 pulgadas (el mayor con esta tecnología orgánica).