

El negocio internacional del Grupo español representa ya más del 50% de sus ventas

SATEC CONSOLIDA SU PRESENCIA EN ÁFRICA CON UN CONTRATO EN ANGOLA DE 35 MILLONES

- **Es ya una de las principales compañías españolas TIC en el continente africano y una de las multinacionales líderes de la región**
- **Basa su negocio en la especialización y la diversificación geográfica, con desarrollo en más de 20 países de África, Oriente Medio y América**

Madrid, 17 de febrero de 2014.- SATEC avanza en su estrategia de internacionalización con la adjudicación de un contrato en Angola, con el Ministerio de Geología y Minas de Angola (IGEO), valorado en 35 millones de dólares. La multinacional española, integradora de soluciones tecnológicas y especializada en servicios avanzados de tecnología, consolida así su presencia en África y da un importante paso en su estrategia de diversificación en mercados emergentes.

Tecnología española en la minería angoleña

El contrato forma parte del Plan Nacional de Geología (PLANAGEO), que vertebra una de las actividades más estratégicas del país. SATEC será la encargada de implantar los principales sistemas de información y servicios del IGEO, así como de desarrollar las aplicaciones y las plataformas tecnológicas que darán soporte a los principales procesos y servicios.

La multinacional española ha sido seleccionada en un concurso internacional en el que se ha valorado su capacidad tecnológica y soluciones propias y la experiencia adquirida en sus más de 25 años de trayectoria desarrollando soluciones de geolocalización, tramitación electrónica, frameworks de desarrollo, e-learning y comercio electrónico, entre otras.

Expansión en el exterior y consolidación en el continente africano

El contrato representa un nuevo hito con el que SATEC afianza su presencia en el continente africano, donde es una de las principales compañías TIC españolas. Con presencia en África desde 2001 ha ido progresivamente ampliando su presencia y, actualmente, desarrolla su actividad en países como Marruecos, Argelia, Túnez, Angola, Mozambique, Cabo Verde, Senegal y Togo.

En Angola, donde empezó a operar en 2008 ha desarrollado proyectos fundamentalmente para las Administraciones Públicas.

SATEC basa su estrategia de negocio en la diversificación geográfica, la verticalización y especialización en sectores estratégicos; un modelo de negocio apoyado en la experiencia de más de 25 años en el desarrollo de soluciones avanzadas, que le ha permitido crecer y consolidarse en otros mercados emergentes de Oriente Medio y América Latina, en países como México, Costa Rica, Guatemala, Colombia y Perú.

En la actualidad, el negocio internacional representa ya más del 50% de la facturación total del Grupo SATEC. La tecnológica prevé que el peso de su actividad internacional alcance el 60% en el periodo 2013/2015.