



En los laboratorios que la empresa tiene en Lugo se realizan pruebas sobre la composición de tejidos | OSCAR CELA

AMSlab, control de calidad gallego para el sector textil

La empresa lucense, que ha iniciado su expansión internacional, también ha desarrollado una tecnología que evita el fraude en los productos alimentarios

R. Romar

Que no le den gato por liebre, o caballo por carne de vacuno, es posible garantizarlo gracias a técnicas de biología molecular que utiliza una empresa gallega. La misma que, por ejemplo, se ocupa de que un niño no pueda atragantarse con un botón de su camiseta o de que los colorantes que emplea la industria textil para facilitar el planchado de sus prendas estén libres de sustancias alergénicas, tóxicas o potenciales cancerígenas. Es AMSlab, una empresa biotecnológica surgida del campus de Lugo de la Universidad de Santiago que no solo se ha consolidado como un referente en el control de calidad de los productos textiles y que también se está abriendo un hueco en el sector agroalimentario para ayudar a evitar el fraude, sino que ha iniciado una ambiciosa expansión internacional.

La empresa, con sede en O Ceano (Lugo) cuenta con una estructura comercial en Portugal, Italia y Marruecos y con clientes en toda Europa. Lo ha hecho con el apoyo de Unirisco, la sociedad de capital riesgo participada por las tres universidades, grupos empresariales y entidades financieras. Ofrece servicios analíticos especializados a los sectores textil, fundamentalmente, agroalimentario, veterinario, far-

macéutico y medioambiental. En el caso del textil se ocupa de verificar que las prendas para bebés y niños sean seguras, de realizar pruebas de salud de los productos antes de que se lancen al mercado y de efectuarlos ensayos de calidad. De lo que se trata, en esencia, es de comprobar que los tejidos cumplen con los requisitos que se espera de ellos. O, lo que es lo mismo, que si una prenda es 100 % lino que sea realmente así y que no se cuele una fibra sintética de por medio, o que los colores no destiñan al lavarlos.

«Si pones en el mercado un producto de calidad, lo que quieres es garantizar que esa calidad se cumpla. Detectamos si hay algún problema antes de que llegue a la tienda, lo que evita muchos problemas y sobrecostos. Operamos en todas las fases de la cadena de producción», explica Jorge Pérez-



La firma fue creada en el 2008. Empezó con tres empleados y ahora tiene 60 y factura tres millones de euros

Bouzada, responsable comercial de AMSlab. Dos de las pruebas que realizan, las de seguridad infantil y calidad de producto, son de tipo físico, mientras que el análisis de sustancias nocivas o peligrosas se realizan con métodos químicos, a través de la espectrometría de masas, que permite identificar compuestos conocidos y los que no lo son. «Su principal ventaja radica en que con cantidades muy pequeñas de muestra se obtiene información de interés, con una precisión muy elevada y, además, con gran rapidez», explica Manuel Lolo, director general de la compañía.

AMSlab, a través de la incorporación de la firma Xenotechs, también está especializada en el control de fraude de productos alimentarios a través del análisis de ADN. Esta tecnología permite identificar especies pesqueras, cárnicas y microorganismos, además de detectar alteraciones en productos lácteos o detectar parásitos en alimentos o alimentos modificados genéticamente. Este método permite averiguar, por ejemplo, si la carne que se vende como vacuno contiene trozos de caballo, con lo que se evitaría el escándalo surgido en Europa hace un par de años.

Actualmente AMSlab ha puesto en marcha de un nuevo servicio de análisis para el sector clínico veterinario, bajo la marca AMSvet.

Satec cuenta con su centro de Vigo para impulsar el negocio tecnológico

Redacción

La multinacional tecnológica española Satec tiene en su Centro de Servicio de Vigo una línea de alta cualificación que le sirve de plataforma para la proyección de sus nuevos negocios en países emergentes de África y Latinoamérica. A través de las instalaciones de alta especialización tecnológica (procesos de atención de incidencias de grandes segmentos de clientes, como banda ancha, y desarrolla herramientas propias que permiten automatizar procesos de gestión y mejorar los tiempos de resolución de incidencias de sus clientes.

Con un modelo diferencial de pago por uso en base a la calidad del servicio prestado, el Centro de Servicios de Vigo se ha convertido en un centro de referencia y modelo a replicar próximamente en

mercados internacionales.

De los veinte profesionales con los que Satec inició su actividad en Vigo, cuenta en la actualidad con 200 empleados, en su mayoría ingenieros de telecomunicaciones y da servicio a 400 clientes, fundamentalmente a todas las grandes operadoras integradas.

La firma ofrece soluciones tecnológicas, verticales y servicios avanzados de explotación operación y mantenimiento. Además de diseño y despliegue de redes de comunicaciones, ha desarrollado un conjunto de soluciones que cubren las necesidades funcionales y tecnológicas en sectores como la sanidad, la energía, el medio ambiente o la administración.

De todo este negocio se encarga José Angel Veiga Abeledo, como director corporativo de Satec y responsable del negocio en España, así como responsable de la delegación de Asturias y Galicia.

EL HUMOR DE NACHORTAS

ignacio.hortas@gmail.com



EN CORTO

Congreso sobre cómo emocionar a los clientes

La Asociación de Alumnos de la Escuela de Negocios Afundación presentará las claves de cómo emocionar al cliente en el transcurso de un congreso que se celebrará el próximo 5 de junio en Palexco (A Coruña). El encuentro contará con expertos nacionales e internacionales de lo que se ha denominado *customer experience*, es decir, poner de manifiesto las nuevas formas de entender y hacer negocio en cualquier tipo de organización con independencia de su tamaño o sector de actividad. La iniciativa fue presentada hace unos días por el director de la asociación, José González-Dans, y el responsable de marketing de Estrella Galicia, José Cabanas. Las personas interesadas en acudir al congreso se pueden inscribir en <https://asociacion.escoladenegociosafundacion.edu/congreso>

Galicia, poco ahorradora

Es una de las conclusiones del segundo estudio de comparación *on line* hacia el ahorro inteligente realizada por Rastreator.com, que aborda los hábitos de comparación y ahorro entre los españoles. Este informe sostiene que Galicia es la segunda comunidad con menos ahorradores de España. Un 38 % de los gallegos no puede ahorrar nada al mes. Este porcentaje ha aumentado un 5,6% respecto al año pasado.