



**79** **RADIOLOGÍA A GOLPE DE CLIC**  
**»»» CARESTREAM HEALTH.** Acceder a las pruebas radiológicas desde internet y dispositivos móviles como tabletas y smartphones es posible gracias a My Vue. La firma de imágenes médicas ha bautizado con este nombre un sistema que permite al paciente someterse a las pruebas y recibir en su correo electrónico un *link* con el que accede a un portal y decide si quiere compartir esa información con un médico, hasta cuándo y con qué datos. También es posible autorizar al profesional sanitario a compartir esos documentos con otros colegas.

**78** **PREMIOS HINNOVAR**  
**»»» NOVARTIS, ESADE Y SEDISA.** Con estos galardones la farmacéutica, la escuela de negocios y la asociación de directivos del sector de la salud distinguen proyectos innovadores de centros hospitalarios que persiguen la excelencia y elevar la satisfacción de pacientes y profesionales de la salud. El año pasado se celebró la cuarta edición de estos premios, con 140 proyectos de más de 100 de hospitales españoles. Las distinciones se fallan en cinco categorías, que valoran la innovación en gestión hospitalaria, dermatología, proyectos a pacientes con cáncer, asma y salud ocular en diabéticos.



**77** **TELEMEDICINA RURAL EN PERÚ**  
**»»» SATEC.** HealthPoint es una solución de telemedicina lanzada por la tecnológica Satec para realizar consultas con especialistas a través de videoconferencias en alta definición. El servicio posibilita la creación de una consulta médica para prestar asistencia clínica remota, mejorando la colaboración entre atención primaria y hospitalaria. La firma ya ha puesto en marcha esta iniciativa en Perú, para atender a grupos de población residentes en zonas rurales aisladas del país.

## SERVICIOS



**80** **EL PRIMER '3 EN 1' EN GESTIÓN DE CLIENTES**  
**»»» IBERINFORM INTERNACIONAL.** Nunca fue tan fácil para una pyme llevar una óptima gestión de su cartera de clientes. La herramienta *Insight View*, desarrollada por Iberinform Internacional, se convierte en la primera solución web capaz de integrar de forma ágil, sencilla e intuitiva soluciones para marketing, finanzas y riesgos. A través de una única herramienta las compañías pueden realizar búsquedas de nuevos clientes, conocer en profundidad la situación financiera de los actuales y gestionar de forma adecuada sus riesgos de crédito.



**81** **EL PRECIO DE SU TIEMPO**  
**»»» TUDESPENSA.** ¿Alguna vez ha pensado en las horas que invierte al mes en ir al supermercado? ¿Y en cuántas sumarán dentro de diez años? Bajo la premisa de que "ir a la compra es más caro", Tudespena pone al servicio de sus clientes Valoratutiempos.es, una aplicación que permite calcular lo que cada consumidor tarda en hacer la compra. Es más, el usuario puede saber también cuál sería el valor monetario de ese tiempo, en euros. Con esta idea el primer supermercado español 100% online pretende devolver a sus clientes uno de los valores que considera más importantes: su tiempo. El objetivo es que puedan aprovecharlo en "hacer cosas que de verdad importan".

**82** **DE LA WEB A CASA EN CUESTIÓN DE HORAS**  
**»»» SEUR.** Se acabaron los días, semanas y meses infinitos a la espera de un pedido realizado por internet. Seur Same Day permite al usuario recibir su entrega el mismo día que ha efectuado la compra online. El único requisito es que el pedido se realice de lunes a viernes y antes de las 12.00 de la mañana, para que pueda recibirlo entre las 16.00 y las 21.00 horas de ese mismo día. Este servicio, puesto en marcha por la empresa Seur, nace con la vocación de adaptarse a los nuevos estilos de vida de los consumidores, que cada vez confían más en el comercio on-line y que demandan opciones de entrega más flexibles que las tradicionales.

