

Gestión Empresarial



1. Una pareja llega a su residencia de vacaciones acompañada de sus hijos.
2. Las actividades acuáticas se encuentran entre las más demandadas.
3. Un grupo de niños visita un zoológico.
4. Niñas realizan actividades de forma conjunta.
5. Animación infantil lanzada por Barceló Hotel Group.



es más común ver familias con estos pequeños –incluso bebés– en los aeropuertos, embarcándose en aviones que les llevan a la otra punta del mundo. Así, aunque la cifra continúa siendo pequeña, ya uno de cada diez viajes de larga distancia lo realiza familias con niños, según apuntan desde la tienda de viajes Pangea. En lo que respecta al número de personas, la inmensa mayoría de las familias son de cuatro miembros –una pareja y dos niños pequeños–. Mientras tanto, entre los destinos preferidos, Estados Unidos, Cuba y Tanzania se colocan entre los más demandados para este tipo de viajes, según aseguran también desde Pangea.

Familias monoparentales

Las agencias de viajes *online* también se suman a las actividades orientadas para los más pequeños. Es el caso de *viajacontu hijo.com*, *puzzleviajes.com* o *singlesconhijos.com*. Su principal peculiaridad es que las tres están enfocadas en proponer planes para familias monoparentales, las cuales representan el 10,7 por ciento de los hogares españoles, según la *Encuesta Continua de Hogares de 2016*, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, tal y como confirman los mismos datos, éste es el tipo de familia que más crece en el último año –un 3,6 por ciento–, lo que pone sobre la mesa la importancia de este tipo de planes. Entre los destinos ofertados destacan los más exóticos como Costa Rica o Tailandia –en el caso de *singlesconhijos.com*– u otros más tradicionales como la ciudad de vacaciones Marina d'Or, en Oropesa del Mar (Castellón) –una de las propuestas más solicitadas en *viajarsolo.com*, agencia que también ofrece planes vacacionales para familias monoparentales–.

Con todo ello, e independientemente de si los más pequeños van acompañados por uno o ambos progenitores, no hay que olvidar el importante peso que éstos tienen en la elección y organización de las vacaciones. Una realidad para la que no faltan múltiples planes y actividades.

Luis Rodríguez Ovejero

Presidente de Grupo Satec



EE

“La parafernalia electrónica no falta en mi maleta”

elEconomista MADRID.

Como buen asturiano, Luis Rodríguez Ovejero, presidente de Grupo Satec, una multinacional española especializada en soluciones tecnológicas, imagina el menú ideal para este verano con productos de su tierra: “Para empezar, unas cebollas rellenas de bonito y después, un buen pescado o un cachopo. Si queda ánimo, un arroz con leche. Y por supuesto sidra para empezar, y vino de Martiño para acompañar”. Y es que el directivo suele pasar sus vacaciones en Asturias, en concreto, “en San Martín de Laspra, una aldea muy cerca de Salinas”.

¿Qué lugares recomienda visitar?

Primero nuestras ciudades, cercanas y gratas –Oviedo, Gijón...–, el uno más señorial, el otro más divertido. También nuestros muchos e incomparables pueblos, en oriente, en occidente y el centro –empezar por Villaviciosa, por Lluarca, Avilés y luego visitar la cuenca minera...–.

¿Cómo eran las vacaciones de su infancia?

Íbamos tres meses a Boñar, en León, el pueblo de mi padre y la casa de mis abuelos. Aquello era un vivir diferente de la vieja España rural, de libertad, río, bicicletas y amigos que todavía compartimos nuestros recuerdos comunes después toda una vida.

¿Cuáles han sido las mejores?

Espero y me ilusiona que vayan a ser las de este verano.

Presencia en 6 países y 1.000 empleados

El Grupo Satec, Sistemas Avanzados de Tecnología, S.A., es una multinacional española integradora de soluciones y servicios avanzados asociados a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. En la actualidad tiene presencia en seis países y cuenta con una plantilla superior a las 1.000 personas. De forma complementaria a su actividad principal, el grupo participa en Interhost, compañía focalizada en soluciones de centros de datos y *hosting*.

¿Qué no puede faltar en su maleta?

La parafernalia electrónica que nos conecta con el mundo, la bolsa de aseo y, últimamente, las pastillas. También la ropa de caminar.

Entonces, ¿se lleva el portátil, la tableta o el móvil?

Nunca he entendido el concepto de desconectar, ni considerado mucho su valor práctico, terapéutico o emocional. En las vacaciones las tensiones han de bajar pero la actividad continúa. El mundo se mueve por la acción y la comunicación es solo información, no es una servidumbre.