

El sector asturiano de nuevas tecnologías

## Satec gestionará los sistemas de información del Ministerio de Economía y Hacienda

El grupo, que prevé doblar su tamaño en un lustro, mantendrá ventas este año, aunque con un beneficio algo menor

**Oviedo, Javier CUARTAS**

La compañía tecnológica asturiana Satec ha sido adjudicataria por el Ministerio de Economía y Hacienda del contrato para la gestión global de sus sistemas de información, por un importe de 2,3 millones de euros. La compañía multinacional asturiana, especializada en integración de soluciones tecnológicas y en servicios avanzados asociados a las nuevas tecnologías de la información, prestará un servicio de gestión de los sistemas, que incluye el soporte de las infraestructuras y aplicaciones utilizadas en el Ministerio, así como de

sus aplicaciones corporativas y la asistencia técnica.

La compañía asturiana, que emplea a 1.200 profesionales en España, Portugal, Marruecos, Argelia, Túnez, Senegal y México, aumentó sus ventas el año pasado el 10 por ciento, hasta los 131 millones. El 40% de sus ingresos correspondieron al Magreb, Portugal y México, y el 60%, al mercado español. La compañía obtuvo en 2008 un beneficio de explotación (ebitda) de 6,9 millones, el 11,45% más.

El objetivo del grupo, según el presidente de la compañía, Luis Rodríguez Ovejero, es «duplicar los



Luis Rodríguez Ovejero.

ingresos en cinco años». Para alcanzar este fin, el grupo pretende «aumentar la presencia en los sectores y clientes en los que ya opera, impulsar la exportación a países en desarrollo de soluciones tecnológicas construidas en España y establecer acuerdos de colaboración con empresas complementarias».

Rodríguez Ovejero señaló ayer a este periódico que Satec confía en «mantener o mejorar ligeramente la cifra de negocio» este año, aunque es posible que reduzca «algo» su rentabilidad. No obstante, «las perspectivas para los próximos años son mucho mejores», sobre todo, dijo, porque Satec prevé «efectos inmediatos» (ya en 2010) de su estrategia de innovación, diferenciación e internacionalización. El mayor incremento del negocio lo espera en los mercados africanos.