



Los Karimjong, un grupo étnico de pastores y agricultores del noreste de Uganda, comparan las soluciones de un ejercicio escolar en varias pizarras. /UNESCO / MARC HOFER

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL Las compañías centran sus esfuerzos en el apoyo a países subdesarrollados, con la educación y la mejora de las condiciones sanitarias como dos de sus prioridades.

De la teoría del caos a la práctica imprescindible de la acción social

Manuel Regalado, Madrid

La batida de alas de una mariposa en Tokio puede provocar un terremoto al otro lado del mundo. Hasta ahí la teoría del caos. La decisión de un consejo de administración en las plantas nobles de un rascacielos madrileño puede fomentar la escolarización de miles de niños del África subsahariana: ejemplo tangible y necesario de la acción social.

El día a día en la región de Mara (Tanzania) es duro como la cáscara de coco. Las instalaciones sanitarias están pobremente equipadas y las comunidades humanas desarrollan su vida maniatadas por la carestía económica. Ferrovial ha puesto los medios para mejorar esta situación y ha emprendido un proyecto llamado *Maji ni Uhai* (El agua es vida).

La firma española no sólo dona dinero sino que, además de aportar 1,8 millones de euros para dotar de agua potable a 18 centros escolares y cinco puestos de salud, se convierte en un actor principal de la cooperación. Más de 50.000 tanzanos se verán beneficiados por las medidas implementadas por Ferrovial. Ahora, el recorrido medio para obtener agua de uso doméstico será de 30 minutos en el distrito de Serengeti, frente a las casi cuatro horas que se tardaba hace apenas dos años. La iniciativa auspici-

ada por la empresa de construcción, gestión y mantenimiento de infraestructuras fue galardonada la semana pasada con el Premio Codespa, que cada año reconoce la labor de las compañías, pymes y colectivos más comprometidas con los países en vías de desarrollo.

Libano es otro de los territorios en los que Ferrovial intenta poner un pequeño grano de arena para paliar su delicada situación económica. Mediante el programa *Juntos sumamos*, la firma ha distribuido maquinaria agrícola e imparte cursos de formación a los productores de acei-

Ferrovial ha destinado 1,8 millones de euros para mejorar el acceso al agua de una región de Tanzania

NOVEDADES Una red social para niños superdotados, una fundación infantil o una solución tecnológica contra los malos tratos, iniciativas empresariales para hacer frente a necesidades domésticas.

España como destino de los recursos

M.R. Madrid

Tratar de atenuar los problemas del tercer mundo es una de las intenciones más nobles que puede tener una empresa, aunque es cierto que de esta acción social se extrae un beneficio en imagen corporativa. Solventar los problemas que acucian a tu propio territorio se antoja también importante. En España, los esfuerzos en acción social se posan en muy variados aspectos.

La multinacional tecnológica Satec ha creado la primera red social para alumnos con superdotación intelectual en edad escolar. El proyecto de e-learning, impulsado jun-

to al centro educativo vallisoletano Huerta del Rey, se denomina *Red Social Intellect@*. La singularidad de la iniciativa radica en que todos los contenidos compartidos por los jóvenes serán ideados e instalados en la plataforma por ellos mismos.

La Fundación Infantil Ronald McDonald recaudó 340.000 euros durante la celebración del McHappy Day, una jornada solidaria en la que 400 restaurantes del país destinaron a la institución la recaudación íntegra del Big Mac. Además, el pasado 19 de noviembre se colocó la primera piedra de una nueva casa Ronald McDonald, que estará situada en Málaga. Se cons-

truirá sobre una parcela de 1.100 metros cuadrados y contará con 14 habitaciones para alojar a familiares de menores enfermos de cualquier parte de España y el extranjero, de forma gratuita y durante el tiempo necesario para su recuperación.

Localización inmediata

La empresa de telefonía Orange ha puesto en marcha una innovadora solución tecnológica que permitirá a las mujeres que sufran violencia de género en la localidad madrileña de Torrejón de Ardoz contactar de manera rápida y sencilla con la Policía. El terminal móvil dispondrá de un botón para aviso en situación de

te de oliva de Hasbaya, Marjayoun y Bint Jbeil, en el sur del país. Las familias de 30 ganaderos y 375 agricultores han mejorado sus condiciones de vida gracias a la ayuda.

La conciencia social de ING Direct también está despierta. La educación de los niños en países desfavorecidos focaliza los esfuerzos del grupo holandés. Más de 300.000 jóvenes en situación de riesgo y explotación laboral han hallado un asidero educativo que les alejase de la marginalidad en Zambia, Etiopía, India y Brasil. Las campañas de Navidad y un video de pago en YouTube, en el que se destinan 1,2 euros a beneficio de Unicef, se han erigido en sus iniciativas más exitosas y populares.

Iberia y Amadeus han optado, en su vertiente más solidaria, por entregar 106 ordenadores amortizados en no más de tres años de uso a varios hoteles-escuela de la provincia sudáfricana de Mpumalanga. El pasado septiembre, ambas compañías enviaron otras 40 computadoras a tres escuelas del sur de Chile, que se vieron seriamente afectadas por el terremoto de febrero.

La farmacéutica Novartis contribuye con el 3% de sus ventas anuales a los programas de acceso a medicamentos. Esto significa que 80 millones de pacientes sin recursos se ven apoyados por los 1.140 millones de euros que la compañía aporta cada año. Novartis España impulsa la campaña *1 euro solidario*. Los colaboradores que así lo deseen donan esta pequeña cantidad, mientras que la farmacéutica iguala lo recaudado y lo invierte en la remodelación del hospital materno-infantil Mauricio Abdalah de Nicaragua. Las campañas contra la malaria son otro de sus puntos clave en acción social.

Que las condiciones de salubridad mejoren en el tercer mundo preocupa a la marca Solán de Cabras. Hace un año, la compañía de bebidas cedió su botella de vidrio para que la rediseñara Nacho Cano, ex componente de Mecano. El dinero recaudado gracias a la venta de esta edición limitada mejoró el acceso al agua potable de la comuna de Lepi, en Huambo (Angola). Además, la construcción de 130 letrinas en tres aldeas angoleñas ha beneficiado a 956 personas.

emergencia y un sistema de localización que posibilitará a los agentes conocer la ubicación de la persona agredida y responder al aviso inmediatamente.

La firma sueca Ikea desempeña una notable labor merced al Fondo Ikea Colabora. Desde 2003, ha aportado más de 500.000 euros a proyectos sociales y medioambientales. La compañía estima que más de 8.000 personas se han visto favorecidas. En 2010, este fondo destinó 93.000 euros a la Fundación Atención Temprana de Zaragoza, para la creación de una unidad pionera de intervención específica en trastornos de la deglución en la infancia.